



**K A L A M I Ő**  
MARINA HOTEL & RESTAURANT & BAR

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

**2025**

## **Otelcilik Anlayışımız...**

Otelcilik bizim için paylaşmaktır, misafirperverliktir ve keyfin konforlu sunumudur.

“Sektörün hikayesi mi?” yoksa “Kendi hikayemizi sektöre uygulamak mı?” kısmında ikincisini seçtik.

Bugüne kadar yaptığımız tüm girişimlerde dayatılanı değil arzu edileni, beklentiler üzerinde hizmet sunmayı ilke edindik.

Otel odalarında genellikle kapıyı açtığımızda insanı ilk yalnızlık duygusu kaplar. Biz ise açılan o kapının, odanın sıcaklığı ile sizi sarıp sarmalamasına, yalnızlığın değil de dostunuzun evinde ağırlandığı duygusunun olmasına özen gösterdik.

Burada konaklayacak, bu restoranda yiyip, içecek herkesten bir şey öğreneceğimiz kesin. Her geri bildirim bizi daha da geliştirecek, mutlu edecek ve varlığımızın devamlılığına hizmet edecektir.

İyi ki bu güzel semtin, İstanbul’un, 39’un bir parçası oldunuz. Çünkü bu binanın öncesinde burası bizim evimizdi, şimdi ise sizin...

Yeni dostluklara, yeni başlangıçlara en çok da yeni öğrenmelere ve öğrendiklerimizi hizmetlerimize yansıtmaya devam edeceğiz.

39’un Müdavimi olan sizlere sonsuz teşekkürler.

***Sevgi ve Saygılarımızla,***

**Münteha ADALI**

**CEO**

## İÇERİK

1. <a href="#">Rapor Hakkında</a> .....	3
2. <a href="#">39 Kalamış Tanıtımı ve Özellikleri</a> .....	4
3. <a href="#">Sürdürülebilirlik Ekibi</a> .....	8
4. <a href="#">Çevre Etkilerinin Azaltılması</a> .....	8
5. <a href="#">Personel ve Çalışma Hayatı</a> .....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
6. <a href="#">Yapılan Sosyal Çalışmalar</a> .....	20
6. <a href="#">Kültürel Çalışmalar</a> .....	20



- Atık miktarımızı azaltmaya çalışır, misafirlerimiz ve çalışanlarımızla işbirliği içerisinde çevre etkinlikleri yaparız.
- İklim değişikliklerinin azalması, ekosistemin ve bio çeşitliliğin korunmasına önem verir, iyileştirilmesine katkıda bulunuruz.



## 2. 39 KALAMIŞ TANITIM VE ÖZELLİKLERİ

Eşsiz marina ve şehir manzarasına sahip otelimiz 39 Kalamış Marina, ilk 3 katında 33, teras katında 6 olmak üzere özenle hazırlanmış toplam 39 odasıyla misafirlerini ağırlıyor.

Teras katlarındaki odalar özel buluşmalar, partiler için 'roof' olarak kullanılabilir.

Sanatın, huzurun ve konukseverliğin bütünleştiği odalarımızda, kişiye özel ev konforu ile modern hizmet anlayışını buluşturuyoruz.

Teknolojik donanımlı ve farklı ayrıcalıklara sahip 3 toplantı odamız, en seçkin ziyafetlere, toplantı ve etkinliklere cevap verebilen bir kapasiteye sahiptir.

Urban ve Oasis adlı 2 toplantı odamızı ayrı ayrı veya daha büyük gruplar için birleştirerek tek toplantı odası olarak kullanılmaktadır.

Oasis Toplantı Odamız birleştirerek açık ve kapalı alan sunduğumuz bahçemiz, yaz/kış kullanımlar için uygun olup özel yemek davetleri, açık hava toplantıları ve organizasyonlar için arka bahçemizdeki yeşille donatılmış özel alanımızda gerçekleştirilmektedir.

Tüm buluşmalara uzman şefler tarafından hazırlanan geniş yelpazede menü seçeneklerimizle eşlik edilmektedir.

Eğlence mekânlarına, farklı etkinlik alanlarına yakın bir lokasyonda bulunan 39 Kalamış Marina, şirket toplantıları ve özel etkinliklere uygun özel bir mekân olarak misafirlerine sakin, rahat, samimi ve teknolojik imkânların tümüne sahip toplantı odalarımızdan yararlanmanın avantajlarını sunmaktadır.

Sanatın birleştirici gücüne inanıyor, ulaşılabilir olmasına önem veriyoruz. Otelimizin -1.katında bulunan 39 Galeri'nin kapıları eserlerini sergilemek isteyen sanatçılara, sanata dair tüm etkinliklere ve misafirlerine açıktır.

39 Kalamış Marina'da misafirperverlik, samimiyet, sanat, kültür, içtenlikle yoğrulmuş duygular ve İstanbul'un sunduğu deneyimler eşliğinde keşfedilecek tarih, eğlence ve kültürle çevrelenmiş mekanlar misafirleriyle buluşmaktadır.

### **3. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM SİSTEMİ VE POLİTİKALAR**

#### **3.1 ÇEVRE KORUMA VE ATIK YÖNETİMİ POLİTİKASI**

39 KALAMIŞ'ta çevreyi korur, kirlenmesini önler, çevreye olan olumsuz etkilerimizi azaltarak korunmasına önem veririz.

##### **Bunun için;**

- Yasal düzenlemelere uyum sağlar çevre etkimizi azaltmaya çalışırız.
- Atıklarımızı kaynağına, gruplarına ve tehlike sınıflarına göre etkin şekilde ayırmaya özen gösteririz.
- Tehlikeli maddeler ve kimyasalların yalnızca ihtiyaç durumunda ve gerektiği kadar kullanılmasının hem çevreye olan negatif etkileri hem de atık miktarını azaltacağını biliriz,
- İşletmemizde aldığımız malzemelerde "geri dönüşüm" ve "çevre dostu" etiketi olanları tercih ederek doğayı korumaya katkıda bulunuruz. Yeniden kullanım fırsatları yaratmaya çalışırız,
- Kâğıt, peçete, tuvalet kâğıdı, ambalaj gibi tek kullanımlık malzemeleri gerektiği kadar kullanıp doğaya daha az atık bırakmaya özen gösteririz,
- Atıkları doğru şekilde, özelliklerine göre ayrı alanlarda depolar, yasal depolama süre sınırlarını aşmadan lisanslı/yetkili firmalara teslim ederek, kayıtlarını muhafaza ederiz,
- Su, enerji ve tüm doğal kaynakları tasarruflu kullanmaya çalışırız. Bu hassasiyetimizi çalışanlarımız, misafirlerimiz, tedarikçilerimiz ile paylaşıyoruz.
- Çevre yönetimi konusundaki performansımızı ölçer, bu verileri hedefler ile izler ve performansımızı geliştirmeye çalışırız.
- Çalışanlarımızı çevre konusunda eğitmeyi ve duyarlılıklarını artırmayı amaçlarız.

#### **3.2 ENERJİ VERİMLİLİĞİ POLİTİKASI**

**39 Kalamış'ta Dünyamızı olası tehlikelerden korumak için enerjimizi verimli kullanıyor ve enerji sarfiyatımızı azaltmak için hedefler belirliyoruz.**

##### **Bunun için;**

- Hem doğaya karşı sorumluluklarımız hem de yasal yükümlülüklerimizi yerine getirmek üzere ulusal ve uluslararası standartları, yasa ve düzenlemeleri takip eder, enerji kullanımını

azaltma ve/veya enerji tüketim performansımızın sürekli iyileştirilmesini sağlayacak çalışmaları gönüllü olarak yürütür, çalışmalarımızın sonuçlarını takip ederiz.

- Hedefler koyar, çalışanlarımızın da katılımını sağlamak amacıyla eğitim programlarımızda enerji verimliliğine yer veririz.
- Tüm paydaşlarımızla enerji yönetimi konusunda ortak amaçlar ve sonuçlar yaratmak üzere iş birliği yapmayı önemseriz. Bu konularda misafirlerimiz, çalışanlarımız, ziyaretçilerimiz ve tüm iş ortaklarımız ile birlikte topyekûn bir farkındalık ve bilinç seviyesine ulaşılması adına etkileşimimizi sürdürmeye çalışırız.
- Enerji verimli uygun ürün, ekipman, teçhizat ve teknoloji alternatiflerini araştırıp bulmaya, satın almaya ve kullanmaya çalışırız.
- Enerji risklerini veya enerji kısıtı gibi doğabilecek acil durumları değerlendirir, alınabilecek önlemleri planlarız.

### 3.3 ÇOCUK HAKLARI POLİTİKASI

**Çocuklar bize geleceğin emanetleridir. Onları bir birey olarak tanımak, haklarına saygı duymak, her türlü psikolojik, fiziksel, ticari vb. sömürüye karşı gözetmek ve korumak öncelikli sorumluluğumuzdur.**

**Bunun için;**

- Kendi işletmelerimizde çocuk işçi çalıştırılmasına müsaade etmez ve tüm iş ortaklarımızdan da aynı hassasiyeti bekleriz.
- İşletme içerisinde çocukların gelişimine katkıda bulunan, düşünce ve isteklerini, duygularını rahatça ifade edebilecekleri, kendilerini özgür ve rahat hissedebilecekleri ortamlar/imkanlar sunarız.
- Çalışanlarımıza, çocuk istismarının önlenmesi ve fark edilmesi konusunda eğitimler veririz.
- Çocukların katıldıkları aktivitelerde yetişkin gözetimi altında olduklarından emin oluruz.
- Çocuk haklarının korunması konusunda farkındalık yaratmak için düzenlenen eğitim ve projelere destek veririz.
- Çocuklar ile ilgili şüpheli eylemlere şahit olduğumuzda öncelikle otel yönetimine bilgi verir, gerekli görülen durumlarda resmi kuruluşlardan yardım isteriz.

### 3.4 KADIN HAKLARI VE CİNSİYET EŞİTLİĞİ POLİTİKASI

**39 Kalamış'ta cinsiyet eşitliğine önem veririz.**

**Bunun için;**

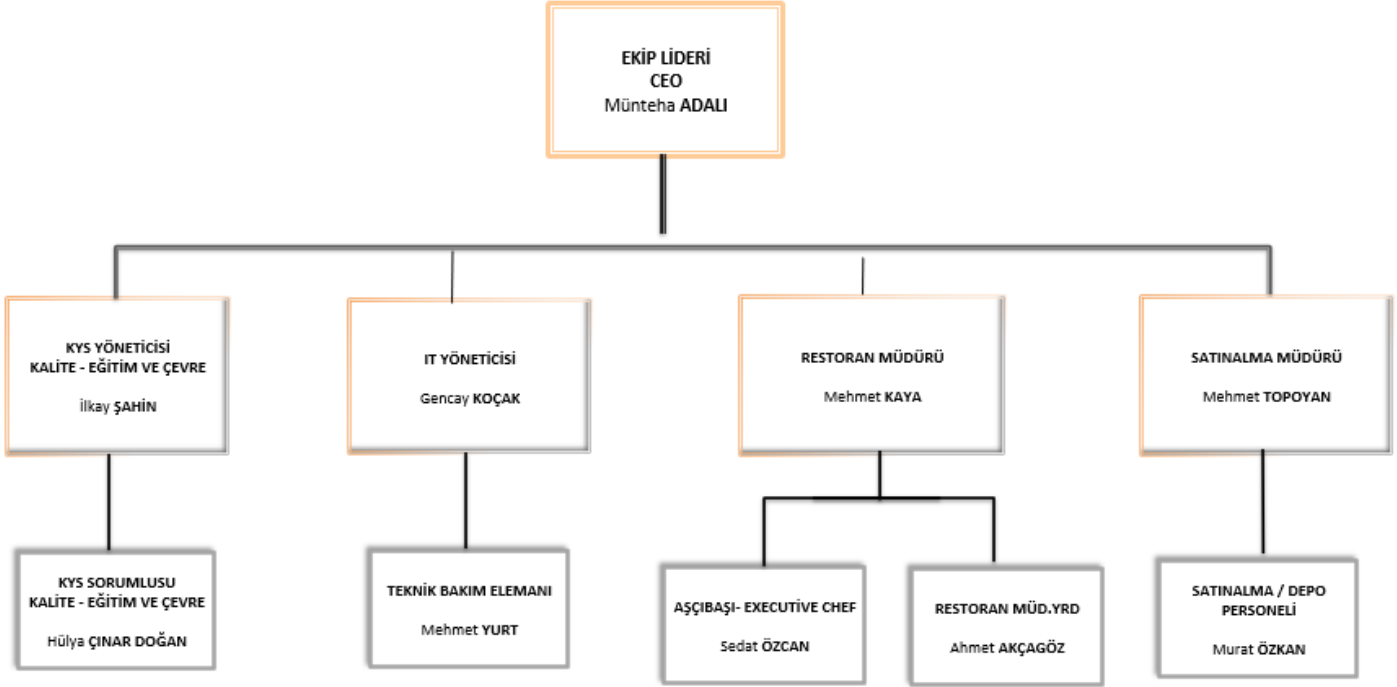
- Cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımızın sağlık, güvenlik ve refahlarını sağlarız.
- Kadınların iş gücüne katılımını tüm faaliyetlerimizde destekler, eşit fırsatlar sunarız.
- Cinsiyet ayrımı yapmadan «eşit işe eşit ücret» politikası ile hareket ederiz.
- Eşitlik ilkesi gözetilerek görev dağılımı yaparız.
- Kariyer fırsatlarından eşit düzeyde faydalanılması için gerekli ortamı sağlarız.
- Eğitim politikaları oluşturur, kadınların katılımına ve farkındalığın artmasına destek oluruz.
- İş-aile yaşam dengesini koruyan çalışma ortamı ve uygulamalarını oluştururuz.
- Kadınların şirket yönetiminde olmaları için destek verir, eşit fırsatlar sunarız.
- Kadınların hiçbir şekilde istismar, taciz, ayrımcılık, bastırılma, zorlama, iftira vb. durumlara maruz kalmasına müsaade etmeyiz. Dünyaya ve işletmemize kattıkları değer daima farkında olur ve varlıklarını destekleriz.

### 3.5 SÜRDÜRÜLEBİLİR SATIN ALMA POLİTİKASI

**Sürdürülebilir tedarik anlayışı doğrultusunda tedarikçilerimizin/çözüm ortaklarımızın;**

- Kalite Yönetim Sistemleri, Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Sistemleri, uluslararası düzeyde kabul görmüş çevre ve sürdürülebilirlik etiklerine/sertifikalarına sahip olmasına,
- Üretim ve tedarikte, çevreye zararlı etkilerinin olmamasına, çevre mevzuatlarına uyuyor olmasına,
- Kaynakları; doğal yaşama, ekosisteme zarar vermeden, uygun bir şekilde kullanıyor/tüketiyor olmasına, avlanma yasaklarına uyuyor olmasına,
- Atıklarını en aza indirmek ve doğru yönetmek için çalışıyor olmasına, ürün ambalajlarında daha az ambalajlamaya veya dökme ambalajlama alternatifleri sunuyor olmasına,
- Çevre dostu, tasarruflu, yöresel, etik değerlere önem veren, geri dönüşebilir veya geri dönüştürülmüş malzeme kullanan, organik, bio, vegan, hayvanlar üzerinde denenmemiş, zararlı kimyasal bileşenler içermeyen vb. alternatifleri sunmalarına,
- Yerli ve yerel üretim/hizmet sağlayıcısı olmasına,
- Ülkemizin/bölgemizin mutfağını, geleneklerini, kültürünü yansıtan/tanıtan ürün/hizmet olmasına önem verir ve bu bakış açımızı paydaş tedarikçilerimize iletiriz.
- Tedarikçilerimiz ile birlikte verimli satın alma fırsatları yaratmaya çalışır, tedarik süreçlerinden doğan çevre etkilerini azaltmayı hedefleriz.

## 4. SÜRDÜRLEBİLİRLİK EKİBİ



## 5. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI

### 5.1 ATIK YÖNETİMİ

- Otelimiz Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında 20.03.2023 tarihinde Temel Seviye Sıfır Atık Belgesini almıştır. Çalışmalarımız sürdürülmektedir.



- Tüm kademedeki personelin sıfır atık eğitimi verilerek, uygulama konusunda bilinçlendirme ve farkındalık çalışmaları ile periyodik olarak tekrarlanmaktadır.
- Ofislerde masa altı çöp kovalarının kaldırılıp, oluşan atıkların çeşitliliğine uygun renk skalasında atık kutularına geçiş yapılmıştır.
- Bu atık kutuları her kat, bölüm ve alan için uygun ortak kullanım alanlarına, koridorlara yerleştirilmiştir. Bu sayede atıklar kaynağında ve ayrı olarak biriktirilmektedir.
- Ortak alanlarda biriken atıklar HK tarafından toplanarak, iş yerinde belirlenen geçici depolama alanına nakledilmektedir.
- Geçici depolama alanı yine atık türlerine göre uygun tanımlama ve ekipmanlar ile oluşturulmaktadır.
- Geçici depolama alanında toplanan atıklar anlaşmalı olunan atık firmaları veya belediyeler aracılığıyla yetkili firmalara bertaraf ve geri dönüşüm için teslim edilmektedir. Belgeler saklanmakta yasal yükümlülükler kapsamında bildirimleri yapılmaktadır.



- KOLZA BİODİZEL Firması ile yaptığımız sözleşmeye istinaden bitkisel atık yağlarımız geri dönüşüm için firmaya teslim edilmektedir.
- Yıllık sözleşmemiz Aralık 2025 tarihinde yıllık olarak yenilenmiştir.
- Aralık ayında Kağıt Geri Dönüşümü ve Plastik Kullanımını Azaltarak toprağı koruma konusunda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın hazırladığı bilinçlendirme afişleri ofis, mutfak ve yemekhaneye asılarak personel bilinçlendirme süreçlerine katkı sağlanması hedeflenmiştir.



- Ekim ayında Kağıt kullanımını azaltma çalışması olarak yazıcılarımızı değiştirerek çıktı tasarrufu ile personel bilinçlendirme süreçlerine katkı sağlanması hedeflenmiştir.



### ❖ Kahve Atıklarının Geri Dönüşüme Kazandırılması

Kahve atığı, hem salgıladığı zararlı gazlar (metan ve CO2) hem de yeraltı sularına karışması sonucunda doğamıza büyük oranda zarar verebiliyor.

Bu bilinç ve farkındalıkla otelimiz bünyesinde oluşan kahve atıklarını geri dönüşüme kazandırıyoruz.

### ❖ Tek Kullanımlık Plastik ve Ambalajlı Ürünler

Tek kullanımlık plastik ve ambalajlı ürünlerin sarfiyatını azaltmak amacıyla odalarda 2023 sonu itibarıyla dispenser uygulamasına geçilmiştir.

### Atık Yönetiminde temel amacımız;

- Atıkların miktarını ve yeniden kullanılabilirliklerini araştırmak,
- Tek Kullanımlık Plastik ve Ambalajlı Ürünlerin tüketimini izlemek ve azaltmaya yönelik aksiyonlar belirlemek,
- Atık yönetimi planı hazırlayarak, sonuçlarını takip etmektir.



### ATIK TAKİP TABLOSU - 2025

Atık Türleri (KG) (Aylık atık miktarları atık türlerine göre işletme yetkilisi tarafından tabloya girilecektir.)	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
<b>Kağıt atık</b>												
<b>Plastik atık</b>					20	50		25			15	
<b>Cam atık</b>						5						
<b>Metal Atık</b>					5			15			5	
<b>Organik (Yemek) Atıkları</b>												
<b>Bitkisel Atık yağ</b>	185	120	50	190	140	90	100	155	145	45	140	40
<b>Karışık Ambalaj</b>				60	40	110		180			50	
<b>Atık Pili</b>												
<b>Tehlikeli atık</b> (Kimyasal malzeme ambalajları (deterjan, boş sprey kutu, kontamine atıklar, kimyasal içerikli atıklar)												
<b>Atık Elektronik Eşya</b>												
<b>Aylık Oluşan Toplam Katı Atık (KG)</b>	185	120	50	250	205	255	100	375	145	45	210	40
<b>Aylık toplam konaklayan misafir*geceleme sayısı</b> (hesaplama detayı ÖRNEK kısmındadır)	991	1075	1093	1245	1199	1106	1047	1244	1470	1410	1430	1263
<b>Misafir/gece başına oluşan atık miktarı</b> (kgAtık/Misafir.Gece)	0,19	0,11	0,05	0,20	0,17	0,23	0,10	0,30	0,10	0,03	0,15	0,03

## 6. ENERJİ YÖNETİMİ

### ❖ Çevre dostu “Güneş Enerjili» Çatı Sistemi

Otel binamız çatısına entegre edilen yüksek verimli güneş kolektörleriyle kullanım suyunun ısıtılmasında güneş enerjisinden destek alınmaktadır.

Doğal kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanımının» sadece maliyetler açısından değil, yaşamın devamlılığını sağlamak amacıyla kullanımının önemi her geçen gün daha fazla artmaktadır.

Yenilenebilir yani tükenmeyen enerji kaynakları sıralamasında ilk sırada yer alan Güneş, doğal bir kaynak olmasının yanı sıra atık oluşturmaması sebebiyle de çevre dostudur.

### ❖ Bina ve Çatı İzolasyonu

Otel binamız çatı ve cepesinde kullanılan, hem soğuk hem de sıcaktan koruyan bir ısı yalıtım sistemi olan «taşyünü izolasyon sistemi» ile sağlanmıştır.

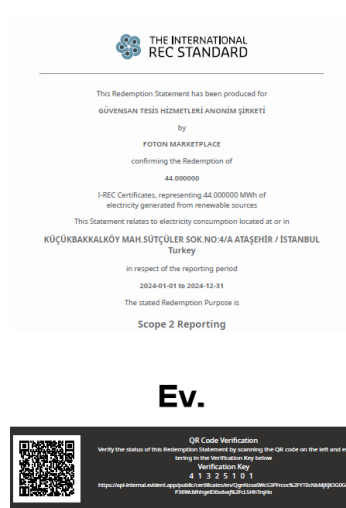
Bu sistem ile ısıtma ve soğutmada yüksek enerji tasarrufu sağlamak ve binamızda iklimsel konforlu koşullar sunulmasını kolaylaştırmaktadır.

### ❖ Yenilenebilir Enerji Kaynakları Garanti Sistemi (YEK-G – IREC )

2022 yılı içinde kullandığımız enerjinin «Yenilenebilir Enerji Kaynakları Garanti Sistemi» ile sağlandığının garantisini olan **YEK-G Belgesi** alınmış, sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi azaltma süreçlerimize katkı sağlanmıştır.

### “Geleceğimizi bugün attığımız adımlar belirler”

2023 yılı sonu itibarıyla sürdürülebilirlik taahhütlerimiz ve “gelecek nesillere sürdürülebilir bir doğa bırakmak” sorumluluğumuzla tükettiğimiz enerjiyi, yenilenebilir kaynaklardan temin ettiğimizi **“Yenilenebilir Enerji Sertifikası I-REC”** ile belgelendirdik.



## ❖ Isıtma-Soğutma Sistemleri

Isıtma ve soğutması VRV (Variable Refrigerant System) sistemi ile yapılmaktadır.

VRV mahallerin değişen soğutma ısıtma kapasite artışlarına göre değişen soğutucu akışkan prensibini esas alarak çalışan «ısıtma-soğutma-iklimlendirme» makinalarıdır.

VRV sistemi ile özellikle yazın soğutma işlemi sırasında odalardan çekilen ısının dış ünitelerden dışarıya atılması yerine kullanma suyu ısıtılmaktadır. Bu sayede enerji kullanımının azaltılmasına katkı sağlanmaktadır.

## ❖ Karbon Salınımı

Otelimizin kullanımına ait bisikletler temin edilmiş olup, misafirlerimizi bisiklet kullanımına teşvik ederek karbon salınımını azaltmaya katkı sağlanmaktadır.

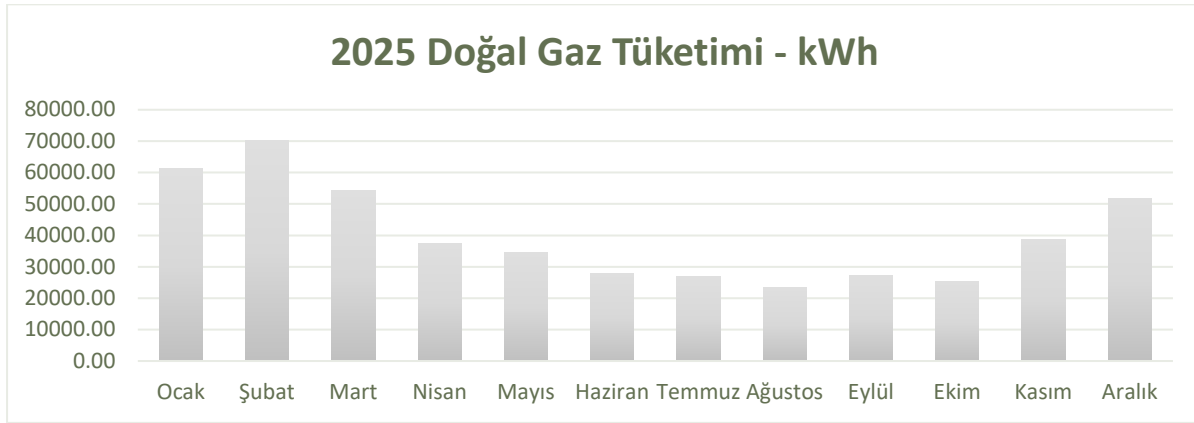
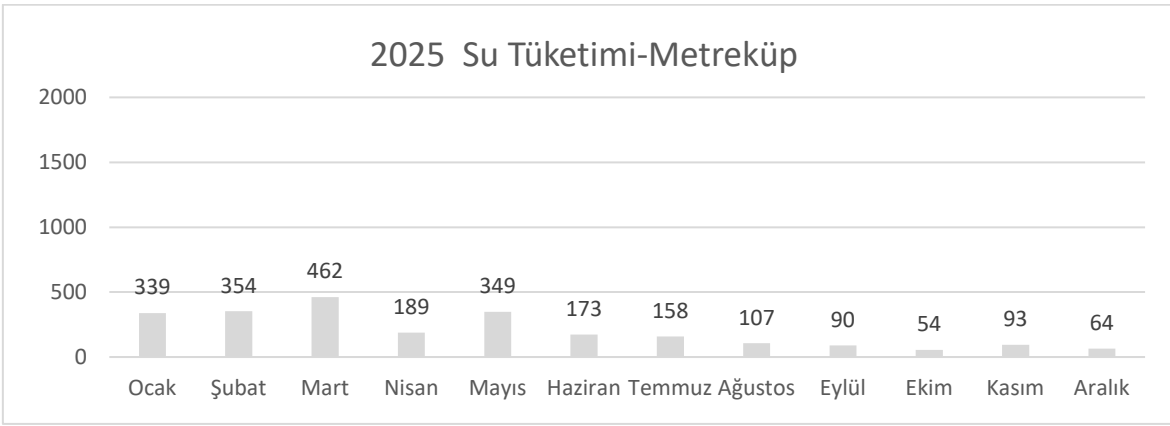
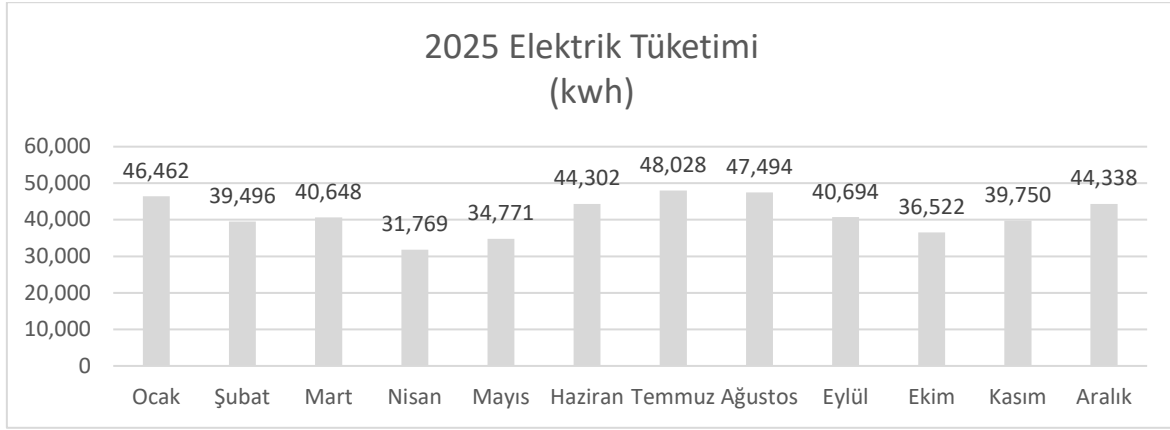


Otelimize ait olan araçları elektrikli araçlarla yenileyerek karbon salınımını azaltmaya katkı sağlanmaktadır.

Her ay karbon ayak izimizi hesaplayarak, bir önceki değerlere göre azaltmaya yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

## **Enerji yönetiminde temel amaçlarımız;**

- Yapılacak küçük değişikliklerle enerji tasarrufu sağlamak,
- Tüm cihazların bakımını yapmak ve etkili çalıştıklarından emin olmak,
- Az enerji tüketen alternatif ürünleri tercih etmek,
- Otelimiz içerisine bilgilendirici notlar yerleştirerek sürdürülebilirlik konusunda misafirlerimiz, personellerimiz ve ziyaretçilerimizi bilinçlendirmek
- Otelimizin çevre performansını sürekli izlemek ve sonuçlara göre gerçekçi hedefler belirlemektir.
- Otelimizde her bölüm için ayrı izleme yapılabilecek şekilde ayrı sayaç kullanımına geçilmesi hedeflenmiştir.

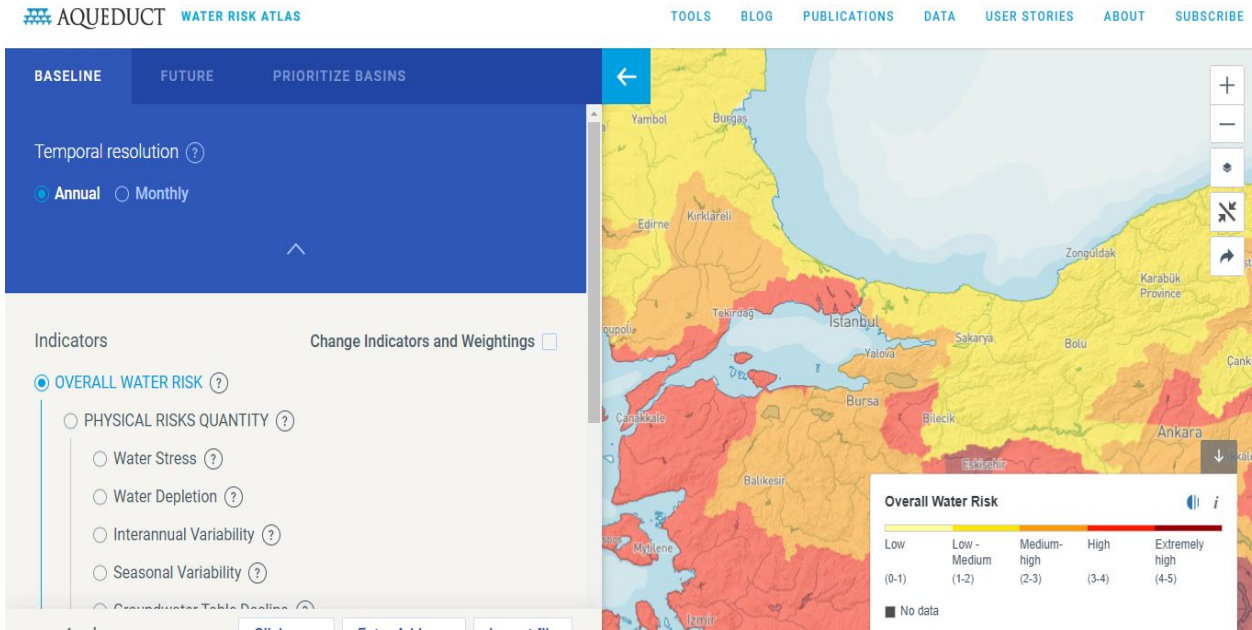
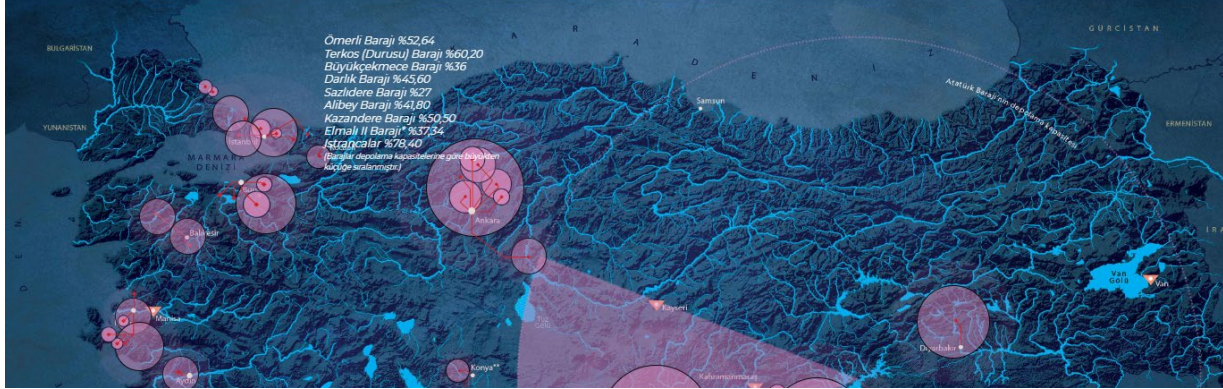


- Suyun en çok tüketildiği alanları belirlemek ve tüketimin nasıl düşürüleceğini belirlemek,
- Yapılacak küçük değişikliklerle su tasarrufu sağlamak,
- Boruları ve muslukları düzenli olarak kontrol ederek sızıntıları derhal gidermek,
- Otelimizde her bölüm için ayrı izleme yapılabilecek şekilde ayrı sayaç kullanımına geçilmesi hedeflenmiştir.

- Otelimizin bulunduğu bölgede su riski durumu belirlenmiştir. Bunun için World Resources Institute tarafından hazırlanan Water Risk Atlas ve <https://www.yarininsuyu.com/harita/> kullanılmaktadır.

## TÜRKİYE SU RISKİ HARİTASI

Türkiye'de birçok tatlı su kaynağı tükenirken, birçoğu da tükenme tehdidi altında. **Buna birlikte dur diyebiliriz.**



10.12.2025 tarihinde güncellenmiştir.

## 7. SÜRDÜRÜLEBİLİR SATIN ALMA

### Sürdürülebilir satın alma politikamız kapsamında;

- Sürdürülebilir ürünleri tercih etmek,
- Yerel üreticilerden satın almayı tercih etmek,
- Satın alırken mevsiminde ve yerel ürünleri tercih etmek temel hedeflerimizdendir.
- 2024 yılı Yerel ve Bölgesel tedarik analizimiz aşağıdaki grafiklerde paylaşılmıştır.



### 7.1. HERKES İÇİN ERİŞİM

- **39 Kalamış'ta** özel ihtiyaçları olan kişilere erişim ve bilgi sağlamak temel hedeflerimizdendir.
- Otel ve restoranımız girişinde sabit engelli rampamız, görme engelliler için kabartma işaretçiler ve asansörlerimizde sesli uyarı sistemleri mevcuttur.
- Restoranımızda görme engelliler için özel menü bulunmaktadır.
- -1.katda engelli wc.miz ile 1.kat 103 no.lu odamızda engelli wc.miz bulunmaktadır.
- Tekerlekli sandalye ve koltuk değneğimiz bulunmaktadır.
- Web sitemizde doğal yaşam alanları, tarihi yerler vs. ziyaret edebileceğiniz yerleri inceleyebileceğiniz '39 Deneyim' sayfamız bulunmaktadır.




## 7.2. MİSAFİR GERİBİLDİRİMLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANKETİ

Otelimizde sürdürülebilirlik performansımız, politikalarımız ve uygulamalarımız ile ilgili olarak müşterilerimizden geri bildirim almayı hedefleyen bir sistem mevcuttur. Otelimizde müşteri deneyimine, memnuniyetine önem verilir.

Müşteri memnuniyeti, sürdürülebilirlik ile ilgili misafirler için anket uygulamaları, sosyal medya hesaplarının düzenli takibi ile gelen geri bildirimleri alınır, sonuçların analizi yapılır. Olumsuz geri bildirim ve buna verilen yanıtlar kaydedilir ve gerekli önlemler alınır. Sistemimiz müşterilerimizin ve personelimizin hızlı, basit ve etkili şekilde geri bildirim yapabilmesini sağlayacak ve teşvik edecek şekilde düzenlenmiştir.

← ↻ <https://survey.39kalamis.com/index.php/221492?lang=tr> 📄 🗑️ A ☆ 📄 🗑️ 📄 🗑️ 📄 🗑️ 📄 🗑️ 📄 🗑️

 Tamamlanmamış anketi yükle Sonra sürdürmek üzere kaydet

### Sürdürülebilirlik Anketi

**Bu anket anonimdir.**

Özellikle bir soruda sorulmadıkça, anketiniz ve yanıtlarınızla ilgili kayıtlarda sizin kim olduğunuzu belirten bir bilgi bulunmaz.

Bu ankete erişmek için bir erişim kodu kullandıysanız, bu kodun yanıtlarınız ile birlikte kaydedilmediğinden emin olabilirsiniz. Kodlar ayrı bir veri tabanında saklanır ve yalnızca bu anketi tamamlayıp tamamlamadığınızı belirtmek için kullanılır. Anket yanıtları ile erişim kodunu eşleştirmenin herhangi bir yolu yoktur.

\*Sürdürülebilirlik Politikamızı incelediniz mi?

Evet  Hayır

\*Sürdürülebilirlik uygulamalarından memnun kaldınız mı?

1  2  3  4  5



## Misafir Memnuniyet Anketi

Değerli Misafirimiz,  
Öncelikle 39 Kalamış Marina Hotel & Restaurant'ı tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz...  
Aşağıdaki memnuniyet anketimizi doldurarak düşüncelerinizi, tavsiye ve deneyimlerinizi öğrenmemiz için değerli vaktinizi ayırmanızı rica ederiz.  
Amacımız, sizlerin değerli geri bildirimleriyle daha kaliteli hizmet sunmak ve sizlere beklentileriniz üzerinde hizmet vermektir.  
İlginize teşekkür ederiz...  
Sevgi ve saygılarımızla,  
39 Kalamış Marina Ekibi

Ad & Soyad

📌 Bu Alan Zorunlu Değildir



## Banket Memnuniyet Anketi

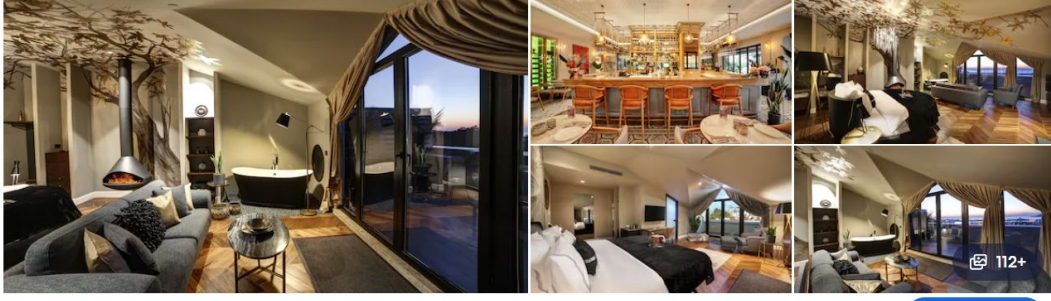
\*Adı Soyad – Şirket Ünvanı

\*Toplantı Tarihi

 📅

← See all properties

Save



Overview About Rooms Accessibility Policies

Select a room

## 39 Kalamis Marina Hotel

9.4 Exceptional

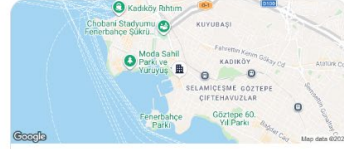
See all 241 reviews >

### Highlights for your 1-night trip

**Exceptional service & staff**  
The top-rated staff and service will ensure you feel welcome and pampered.

Discover nearby landmarks

### Explore the area



Fenerbahçe Mah, Munir Nurettin Selcuk Cd,  
No:28/30 Kalamis, Kadıköy, İstanbul, İstanbul,  
34726

Etstur → Otel → İstanbul Otelleri → İstanbul Anadolu Yakası Otelleri → Kadıköy Otelleri

Kültür ve Turizm Bakanlığı - Basit Konaklama Belgesi: 2022-34-0660

## 39 Kalamış Marina Hotel

Kadıköy, İstanbul Anadolu Yakası, İstanbul

Beğen

Paylaş



Genel Bakış Odalar Yorumlar Çevre ve Konum Tesis Bilgileri

Odaları Gör

39 Kalamış Marina Hotel & Restaurant & Bar, İstanbul Anadolu Yakası'nın kalbinde muhteşem marina ve şehir manzarası ile bulutların renklerle dansı ve yanı başındaki denizin sürekli değişen mavi-yeşil tonları ile huzurlu kuşatılmış, iç ve dış mekan bitki düzenlemesi ile 'şehirde vaha' olan bir mekân. Eğlence mekânlarına, farklı etkinlik alanlarına yakın noktada bulunan ve 2019 Aralık'ta açılan 39 Kalamış Marina'da toplam özenle hazırlanmış 39 adet oda bulunuyor. İlk 3 katında 8 farklı konseptte 33 oda, teras katında...  
Daha Fazla

Günlük Temizlik Bagaj Odası Kablosuz İnternet Klima Isıtma Sigara İçilmeyen Odalar

9.8 Mükemmel 286 Otel puan yorumu

Kalamış Tarihi Köşk 0.6 km  
Saint Augustin Kilisesi 0.7 km  
Tesis Haritada Gör >

### Web Adresleri:

<https://www.etstur.com/39-Kalamis-Marina-Hotel/>

<https://euro.expedia.net/Istanbul-Hotels-39-Kalamis-Marina-Hotel/>

## PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI

- Personelinin sürdürülebilir turizm ve sürdürülebilir otel konseptini benimsemesi için bir eğitim programı düzenleyerek periyodik olarak eğitim ve toplantılarımızı gerçekleştirmekteyiz.
- Whatsapp gruplarımız aracılığıyla tüm personelimizin anlık önerileri ve geribildirimleri alınmakta ve sürdürülebilir yönetim sistemine katkılarını destekliyoruz.
- Ülke ekonomisinde kadın/erkek eşitliğini sağlamak amacıyla kadın istihdamına önem veriyor, kadın çalışanların güçlenmesini destekliyoruz.  
UN Women imzacısı ve destekçisi olarak, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Politikası (WEPs) ile hareket ediyoruz.  
Personel motivasyonu ve iletişimi güçlendirmeye yönelik etkinlikler düzenliyoruz ve bu etkinlikler sayesinde keyifli anlar geçiriyoruz.



Temizlik ve Hijyen denetimleri ve eğitimlerimizde personellerimiz ile



## 8. YAPILAN SOSYAL ÇALIŞMALAR



2019 yılından itibaren geleneksel olarak düzenlediğimiz “Temizlik Doğamızda Var” Çocuk gözünden resim yarışmasında her yıl BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden birini konu olarak belirlenmektedir. Yarışmaya Güvensan Tesis Hizmetleri, 39 Kalamış ve \*Kalben Derneği-devlet koruması altındaki çocukların katılımı olmaktadır.

2024 yılında bu farkındalığı yaygınlaştırmak, daha büyük kitlelere ulaşmak ve çocuk gözünden süreçleri görebilmek amacıyla müşteri ve tedarikçilerimizin çocuklarının katılımı sağlamaya yönelik davetiyelerimiz gönderilmiştir. 2024 yılında TEGV ve Kırmızı Çocuklar Derneği’ de aramıza katılmıştır. Belirlenen değerli jüri üyeleri tarafından seçilen resimler; 39 Galeride sergilenerek satışa sunulmaktadır. Satıştan elde edilen gelir Kalben Derneği’ne bağışlanmaktadır.

Çocukları toplumsal sorunlarla ilgili bilinçlendirmek, bu konuda sorumluluk almak için liderlik özelliklerini geliştirmek ve çocukların sanat yeteneklerinin keşfedilmesi sağlamak için: “Resim Yarışması”,

### ÇOCUK GÖZÜNDEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

#### 2025 yılı temamız 11. Madde – Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar



## 2024 yılı temamız 10. Madde – Eşitsizliklerin Azaltılması.



**Harman Renkleri**  
RESİM YARIŞMASI

2024

ÇOCUK GÖZÜNDEN  
EŞİTSİZLİKLERİN  
AZALTILMASI

Son Başvuru Tarihi: 27 Eylül  
Sergi Tarihi: 19 Ekim  
39 Kalamış Marina Hotel // 39 Gallery  
Başvuru için: [iletisim@soyvalfabrika.com.tr](mailto:iletisim@soyvalfabrika.com.tr)

Sevgilerle  
Merve Akbulut  
KURUMSAL İRİTASYON VE İKİTİM UZMANI

Kalben SOYVAL FABRİKA TÜRKİYE İÇİŞİLERİ VE DİŞİŞİLERİ BAKANLIĞI

## 2023 yılı temamız 16. Madde – Barış ve Adalet ve Güçlü Kurumlar.



**"TEMİZLİK DOĞAMIZDA VAR"**  
RESİM YARIŞMAMIZ BAŞLADI!

2023 TEMAMIZ  
ÇOCUK GÖZÜNDEN BARİŞ VE ADALET

Son Başvuru Tarihi: 15 Eylül

RESİM YARIŞMASI

**"TEMİZLİK DOĞAMIZDA VAR"**  
RESİM YARIŞMASI 2023 TEMASI:  
ÇOCUK GÖZÜNDEN BARİŞ VE ADALET

Her yıl Birleşik Milletler'in Kalkınma Hedefleri'nden birini konu olarak düzenlediğimiz "Temizlik Doğamızda Var" Resim Yarışması, bu yıl 16. madde olan "Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar" hedefini konu olarak düzenlenecektir.

İnanışın kullandığı barışın yemenizi sağlayacak olan çocuklarımızdır. Onlar, umutun ve değişimin taşıyıcıları olarak yepyeni dünyasını inşa edeceklerdir. Bu düşünceden yola çıkarak, 2023 yılı temamız "Çocuk Gözünden Barış ve Adalet" olarak belirlenmiştir.

Dünyanın bazı bölgelerinde barış, adalet, refah ve güvenli bir toplum hayatı yaşanırken, bazı bölgelerde ise çatışmalar biterken, bilimsel bir şekilde devam etmektedir. Sürdürülebilir kalkınmanın temel olarak gerekliliği, adalet, sağlık için yapılan eğitim, sağlık ve diğer temel haklar kadar herkesin adaletle erişimi ve barış ortamının korunması çok büyük bir önem taşımaktadır. Bu sorunuza çözüm olarak büyük bir önem taşıyan çocuklarımızın bakışından hareketle, bu yarışmada çocuklarımızın çözüm önerilerini paylaşarak, çözüm önerilerine çocuk gözünden bakabilmeyi sağlayarak bu yarışmayı, her yapının insan için faydalı olacaktır.

Bu sorumluluğu ile bu yılki temamız "Barış ve Adalet" kavramlarını çocuklardaki yaşantılarına aktarmak, çözüm önerilerine çocuk gözünden bakabilmeyi sağlayarak bu yarışmayı, her yapının insan için faydalı olacaktır.

GÜVENSAN Kalben SOYVAL FABRİKA TÜRKİYE İÇİŞİLERİ VE DİŞİŞİLERİ BAKANLIĞI

## 2022 yılı temamız – 13. Madde – İklim Eylemi.



**"TEMİZLİK DOĞAMIZDA VAR"**  
Resim Yarışmamız Başladı!

2022 TEMAMIZ  
Çocuk Gözünden İklim Eylemi

Son Başvuru Tarihi: 10 Eylül 2022

GÜVENSAN Kalben SOYVAL FABRİKA TÜRKİYE İÇİŞİLERİ VE DİŞİŞİLERİ BAKANLIĞI



## 2021 yılı temamız – 5.Madde – Toplumsal Cinsiyet Eşitliği



Toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların iş dünyasındaki varlığı, sınıflar arası eşitsizlik, gençler, çocuklar, girişimcilik gibi toplumun her kesimini kapsayan konularda farkındalık yaratmakla kalmayıp değişim ve dönüşüm elçileri yaratmayı hedefleyen projeler gerçekleştirilmiştir.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinde yalnızca kadınların değil, toplumdaki bütün tarafların birlikte hareket etmesi gerektiği düşüncesinden yola çıkarak, özellikle de erkeklerin daha çok konuşarak özgürleşmesi için sohbet serisi: **"Erkekler Konuşuyor"**,

### TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ VAZGEÇİLMEZİMİZ OLSUN!

Sözü Olan Kadınlar ile **"Sakalım Yok ama Sözümüz Para Eder"** diyerek sözünü eyleme dönüştüren kadınların rol modelliklerini görünür kılmayı hedefliyoruz.

Mottomuz ise;

**Sosyal ve ekonomik alanda sözünü eyleme dönüştürüp fark yaratanlar...**



### TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAVUNUYORUZ!

## 12 EKİM FARKLILIKLARIMIZLA YAN YANA! TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ GÜNÜ'NÜ TESCİL ETTİRDİK!

Dünyada toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda genel olarak cinsiyet eşitliği değil kadınların ve cinsel tercihi ne olursa olsun kişilerin hakları ve sorunları konuşuluyor. Toplumu var eden cinsiyetler birlikte yol almalı. Çünkü konumuz cinsiyetten bağımsız insan olabilmek. Bu nedenle eşitliği vurgulamak ve farkındalığı çoğaltmak için 12 Ekim'i "Farklılıklarımızla Yan Yana Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Günü" olarak tescil ettik ve dünyada kutlanması için Türkiye'den büyük bir adım atmak istedik.



Sözünü eyleme dönüştüren ve toplumsal fayda yaratma konusunda sorumluluk almış kadınlarla sohbet serisi: **"Sözü Olan Kadınlar"**,

Sınıfsal eşitsizliklere dikkat çekmek için: **"Mavi Yaka Hikayeleri"**

Wellness alanındaki başarılı isimlerin, bu alanda yeni girişimcilerle bağlantı kurmaları ve onlardan mentorluk desteği almalarını sağlamak için: **"Wellpreneur"**

Kalben Derneği işbirliği ile, devlet korumasındaki gençleri girişimciliğe teşvik etmek ve Türkiye'nin önde gelen girişimcilerini buluşturmak için: **"Entrepreneurship 4"**

CEO'muz Münteha Adalı Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliğine dikkat çekmek ve farkındalığı çoğaltmak adına **12 Ekim Farklılıklarımızla Yan Yana Dünya Toplumsal Cinsiyet Eşitlik Günü'nü** tescil ettirmiştir.

## 9. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

### 39 LAUNDRY – 39 Kalamış'ta Sanat



Ticaretin sadece para kazanmak olmadığını biliyor; vizyon, misyon ve değerlerimiz doğrultusunda bireysel ve kurumsal gelişimimiz dışında toplumsal değişime aracılık eden çalışmalar yapmaya da devam ediyoruz.

Sürdürülebilir Sosyal Sorumluluk çalışmalarımız ile çevreye ve geleceğimize dayalı üretim sağlarken;

Sosyal Sorumluluk Projelerimiz ile doğaya ve insana yatırım yapıyoruz.

Sektörel ihtiyaçlar ile fark yaratan projeler; Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini destekleyen konularda çalışmalar;  
Kadınlar, gençler ve girişimcilerle bir araya gelerek birbirimizden öğrenme ve mentorlük desteği sağlıyoruz.

Varlığımızın devamlılığı için daha mavi denizler daha mavi derin gökyüzü daha yeşil doğa ve daha temiz hava...

**Teşekkürler!**